



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

**Investe**

**ște în oameni !**

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1: „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție: 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Titlul “ Comunicare pentru dezvoltare durabilă”

POSDRU/18/1.2/G/39631

## Lobby

Când vorbim de lobby vorbim în mod inevitabil de politici publice, decizii, dialog asociat politicilor publice, grupuri de interese, democrație, putere, rețele de relații, negociere, persuasiune și responsabilitate. Activitatea de lobby se înscrie în aria preocupărilor legate de comunicare, mai exact aceea legată de comunicarea asociată politicilor publice. Profesioniștii în lobby, fie ei angajați direcți ai entității pentru care desfășoară activități de lobby (companie, ONG, întreprindere mică sau mijlocie orientată spre profit sau chiar instituție culturală etc.), fie consultanți externi, funcționând în cadrul unor agenții specializate, au ca scop influențarea decidenților politici în favoarea intereselor pe care le reprezintă.

Activitatea de lobby este strâns legată de participarea publică, specifică democrațiilor funcționale sănătoase și ea este benefică dezvoltării și consolidării democrațiilor pluraliste dacă este practică în mod responsabil. Ingredientele succesului în lobby se fundamentează pe o amplă activitate de documentare, analiză, bună cunoaștere a sectorului pentru care se lucrează, rețele de relații bine dezvoltate, multă experiență, charismă și reputație pozitivă.

Indiscutabil, cea mai dezvoltată manifestare a activităților de lobby o regăsim în spațiul american. Acesta este tărâmul în care lobby-ul are cele mai adânci rădăcini, cei mai numeroși practicieni și cele mai mari cifre de afaceri. În spațiul european, cu toate particularitățile regionale, există în prezent peste 15.000 de lobbyști. Aceștia se ocupă, la fel ca și cei din SUA, cu activități de monitorizare, cu relații directe cu decidenții politici și cu dezvoltarea rețelilor de



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

**Investe**

**ște în oameni !**

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1: „Educatia si formarea profesionala in sprijinul cresterii economice si dezvoltarii societatii bazate pe cunoastere”

Domeniul major de intervenție: 1.2 „Calitate in invatamantul superior”

Titlul “ Comunicare pentru dezvoltare durabilă”

POSDRU/18/1.2/G/39631

relații în vederea inițierii sau schimbării unor politici publice în favoarea clienților lor. Lobbistii pot fi găsiți în agenții specializate sau în cadrul unor structuri ce oferă servicii integrate de comunicare în general și comunicare politică în special. Fie că vorbim de tradiția îndelungată specifică spațiului american, de complexitatea și dificultățile particulare întâlnite în statele europene dar și în Uniunea Europeană ca entitate separată, de provocările din democrațiile în curs de dezvoltare sau chiar de particularitățile și curiozitățile unei economii atipice - cum este cazul Chinei, activitatea de lobby stă sub semnul provocării atât ca sector de activitate, alături de altele din zona comunicării, cu oportunitățile și riscurile sale dar și ca practică în sine, cu cerințe specifice și recompense pe măsură pentru cei ce aleg să profeseze în această arie.

Modulul de lobby dezvoltat în cadrul acestui proiect are ca obiective: familiarizarea cursanților cu acest tip de activitate - oferind deopotrivă un cadru teoretic fundamental în domeniu (prezentând teorii consacrate dar și perspective recente),cât și dimensiuni practice actuale – perspective descriptive, statistici, comparații; problematizarea acestor preocupări în spațiul academic românesc și nu numai și sporirea interesului privind activitatea de lobby, atât ca subiect de cercetare științifică dar și ca practică profesională.