



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1: „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție: 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Titlul “ Comunicare pentru dezvoltare durabilă”

POSDRU/18/1.2/G/39631

Mecanisme de comunicare în adoptarea programelor și proiectelor UE

Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Lector univ. dr. Elena Negrea-Busuioc

Asist. univ. dr. Denisa-Adriana Oprea



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

Temele cursului

- Istoria politicii de comunicare UE
- Sfera publică europeană
- Europeanizarea sferelor publice naționale
- Identitate națională/identitate europeană
- Tendințe ale euroscepticismului
- Campanii publice de comunicare
- Campanii publice de comunicare pentru programe și proiecte finanțate din fonduri europene



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

Istoria politicii de comunicare a UE

- Dimensiuni ale comunicării europene
- Evoluția politicii de comunicare a UE
- *Action Plan*
- *White Paper (Cartea Albă) privind politica de comunicare (2006)*
- Comisiile Barroso I și II
- *Studiu de caz: Campania de comunicare Anul Cetățeniei Europene 2013*



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

Sfera publică europeană

- Sfera publică – perspective
- Modelul lui Habermas
- Sfera publică europeană
- Modele ale sferei publice europene
- UE și criza de legitimitate



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

Europeanizarea sferelor publice naționale

- Europeanizarea
- Forme de europeanizare
- Studiu de caz: *Europeanizarea sferei publice românești - reacția publică la subiectul Schengen*



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

Tendințe ale euroscepticismului

- Definiția euroscepticismului
- Tipuri de euroscepticism
- Euroscepticismul utilitarist
- Euroscepticismul identitar
- Euroscepticismul politic
- Euroscepticismul cultural
- Studiu de caz: *Euroscepticismul – studiu de caz*



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

Identitate națională vs. identitate europeană

- Tipuri de identitate
- Identitatea politică și formarea identității europene
- Identitatea europeană: dimensiune culturală și civică
- Identitatea europeană culturală
- Identitatea europeană civică
- Evoluția identității europene
- Identitate națională/identitate europeană. Studiu de caz: *Studiu de caz. Sentimentul identității europene la tinerii români*



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

Campanii publice de comunicare

- Perspective asupra campaniilor publice de comunicare
- Tipuri de campanii publice de comunicare
- Cum se construiește o campanie publică de comunicare
- Obiective
- Factori de succes
- Gestionarea relației cu presa



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

Campanii publice de comunicare pentru programe și proiecte finanțate din fonduri europene

- Programe și proiecte finanțate din fonduri europene
- Principiile unei campanii publice
- Întrebări-cheie la care trebuie să răspundă o campanie publică de comunicare pentru programe și proiecte finanțate din fonduri europene
- De ce avem nevoie de o campanie publică de comunicare?
- Cui i se adresează o campanie publică de comunicare?
- Care este conținutul ce trebuie comunicat?
- Când se impune începerea unei campanii publice de comunicare?
- Cum trebuie pusă în practică o campanie publică de comunicare?



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

Bibliografie

- Baisnée, O. (2007). "The European Public Sphere Does Not Exist". In *European Journal of Communication*. 22, 493.
- Bârgăoanu, A. & Negrea, E. (2011). *Comunicarea în Uniunea Europeană. Modele teoretice și aspecte practice*. București: Comunicare.ro.
- Bârgăoanu, A. (2011). *Examenul Schengen. În căutarea sferei publice europene*. București: Comunicare.ro.
- Bruter, M. (2005). *Citizens of Europe? The Emergence of a Mass European Identity*. Palgrave Mcmillan.
- Checkel, J.T., & Katzenstein, P. J. (eds.) (2009). *European identity*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fossum, J.E., & Schlesinger, P. (eds.) (2007). *The European Union and the public sphere. A communicative space in the making?* London-New York: Routledge.
- Habermas, J. (2005). *Sfera publică și transformarea ei structurală. Studiu asupra unei categorii a societății burgheze*. București: comunicare.ro.
- Jenkins, B., & Sofos, S. (eds.) (1996). *Nation and Identity in Contemporary Europe*. London-New York: Routledge.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
SI PROTECȚIEI SOCIALE
SI PROTECȚIEI SOCIALE
SI PROTECȚIEI SOCIALE
SI PROTECȚIEI SOCIALE



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

Bibliografie

- Leconte, C. (2010). *Understanding Euroscepticism*. Palgrave Macmillan.
- Koopmans, R., & Erbe, J. (2003). *Towards a European public sphere? Vertical and horizontal dimensions of Europeanised political communication*. Discussion Paper SP IV 2003-403. Berlin .
- Koopmans, R., & Statham, P. (2010). *The Making of a European Public Sphere. Media Discourse and Political Contention*. Cambridge University Press.
- McCormick, John. (2008). *Understanding the European Union. A concise introduction - ediția a IV-a*. Palgrave Macmillan.
- Risse, T. (2010). *A Community of Europeans? Transnational Identities and Public Spheres*, London: Cornell University Press.
- Shore, C. (2000). *Building Europe: The Cultural politics of European Integration*. London-New York: Routledge.
- Szczerbiak, A., & Taggart, P. (eds.) (2008). *Opposing Europe? The Comparative Party Politics of Euroscepticism*. Vol. 1, Case Studies and Country Surveys. Oxford: Oxford University Press.
- Ward, D. (2002). *The European Union, Democratic Deficit and The Public Sphere*, Amsterdam: IOS Press.
- *** *White Paper on a European Communication Policy*, COM (2006) 35 final, Bruxelles, 1 February 2006, http://europa.eu/documents/comm/white_papers/pdf/com2006_35_en.pdf